Werken in
Noord-Holland
Noord

2025

Jaar-overzicht 2025

WiNHN genereerde in 2025 ruim 3.000 sollicitaties voor 15 werkgevers

In 2025 heeft het platform Werken in Noord-Holland Noord (WiNHN) een belangrijke stap gezet in zowel zichtbaarheid als professionalisering. Met 15 aangesloten organisaties, 667 geplaatste vacatures en 3.164 sollicitaties laat het platform zien dat regionale samenwerking op de arbeidsmarkt concrete resultaten oplevert.

We hebben een infographic op laten maken waar in een overzicht cijfers duidelijk maken wat in 2025 gedaan en gepresteerd is. Alleen cijfers roepen ook vragen op die richting geven aan de doorontwikkeling in 2026. Hieronder kort en bondig worden cijfers in perspectief uitgelegd.

Feiten & cijfers

667
Vacatures

3164
Sollicitaties

87
Intern

3062
Extern

15
Andere organisatie

4,7
Sollicitaties per vacature

15
Organisaties

190
Talenten in talentpool

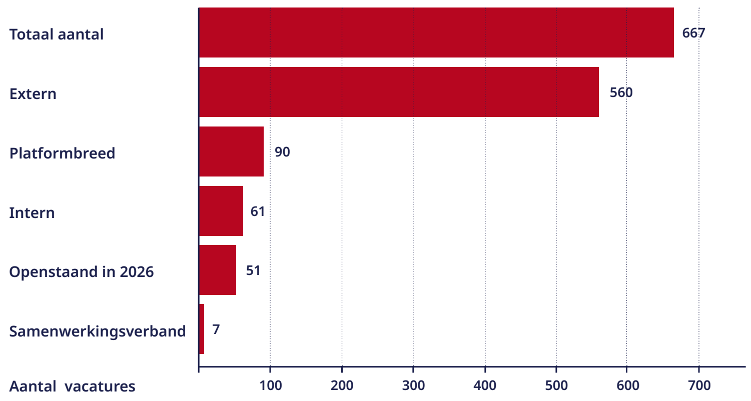
401
vacatures vervuld

100.000
Website bezoekers

Met 100.000 websitebezoekers en gemiddeld 4,7 sollicitaties per vacature functioneert WiNHN als een stevig regionaal loopbaanplatform.
In totaal werden 401 vacatures vervuld, terwijl 61 vacatures doorlopen naar 2026. Dit onderstreept enerzijds de effectiviteit van het platform, en anderzijds de aanhoudende arbeidsmarktkrapte.

Het merendeel van de vacatures (560) was extern gericht. Dat bevestigt dat organisaties vooral inzetten op nieuwe instroom. Tegelijkertijd waren er ook interne en platformbrede vacatures, wat laat zien dat mobiliteit binnen en tussen organisaties eveneens onderdeel is van de strategie om talent te behouden voor de regio.

Overzicht uitgezette vacatures



**2025 stond daarnaast in het teken van inhoudelijke en organisatorische doorontwikkeling.
De visuele identiteit werd vastgesteld, het nieuwe webdesign gepresenteerd en het vernieuwde platform ging live. Ook is het gesprek gevoerd over eigenaarschap en de positionering richting 2026. Hiermee groeit WiNHN van een samenwerkingsinitiatief naar een stevig verankerd regionaal instrument.**

Activiteiten in 2025

Januari
- Digitale netwerkbijeenkomst over de toekomst van het merk en platform.
- Werkgroep doorontwikkeling platform wordt actief.

Februari
- Bijeenkomst jaarplan.
- Werkgroep branding gestart.
- Bijeenkomst doorontwikkeling platform in Raadszaal van gemeente Castricum.

Maart
- Presentatie 1e oplevering branding nieuwe platform.

April
- Visuele identiteit vastgesteld.
- Presentatie nieuwe webdesign platform.

Juni
- HR & Recruitment event in de Brandweerkazerne Alkmaar.
- Livegang nieuwe platform.

Augustus
- Gestart met 2 maandelijkse Meet up. Digitaal half uurtje bijpraten en kennisdeling.

Oktober

- Gesprek met voorzitter RPA-nhn en gemeente secretaris centrum Gemeente Alkmaar mbt eigenaarschap WiNHN en voortgang platform in 2026.

November

- Publicatie poll op website.
- Start job alert campagne op Linkedin.

Dit realiseren we samen met

In 2025 is actief ingezet op het versterken van de relatie met potentiële kandidaten. Via een gerichte jobalertcampagne konden werkzoekenden en geïnteresseerden zich inschrijven voor een automatische melding zodra een passende vacature online komt.

De LinkedIn-campagne genereerde 27.290 advertentievertoningen en 344 klikken naar de website, met een klikratio van 1,26% Dit resulteerde in 255 aanmeldingen voor de jobalert.

Daarmee is een directe communicatielijn opgebouwd met mensen die concreet geïnteresseerd zijn in werken bij (semi) overheidsorganisaties in de regio.

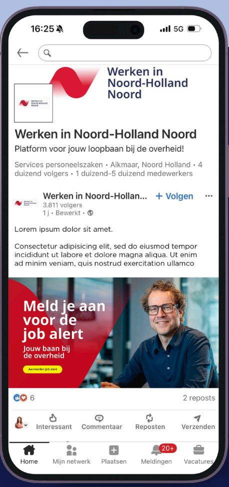
Linkedin campagne

27.290
Vertoningen van advertenties

255
Aanmeldingen job alert

344
Kliks naar website

1,26%
Klikratio



16:25

Werken in Noord-Holland Noord

Werken in Noord-Holland Noord

Platform voor jouw loopbaan bij de overheid!

Services personeelszaken • Alkmaar, Noord Holland • 4 duizend volgers • 1 duizend-5 duizend medewerkers

Werken in Noord-Hollan... + Volgen

3.811 volgers

1 j • Bewerkt •

Lorem ipsum dolor sit amet.

Consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco

Deze cijfers laten zien dat het platform goed zichtbaar is binnen de doelgroep. Tegelijkertijd ligt hier een ontwikkelvraag: hoe vergroten we niet alleen het bereik, maar ook de conversie van interesse naar daadwerkelijke sollicitaties of inschrijvingen?

Talentenpool

Werkzoekenden en latent werkzoekenden kunnen zich registreren voor de talentpool, waarna aangesloten partnerorganisaties deze personen actief kunnen benaderen en uitnodigen om te solliciteren op een nieuwe, passende vacature.

Met 190 geregistreerde talenten vormt dit een waardevolle database van gemotiveerde kandidaten. In een krappe arbeidsmarkt verschuift de wervingsaanpak steeds vaker van afwachten naar actief benaderen – de talentenpool ondersteunt die beweging.

190
Geregistreerde talenten

Websitepoll

In november en december is via een bezoekerspoll op de website onderzocht welke verwachtingen bezoekers hebben van het platform.

42%
Van de bezoekers verwachtte vacatures uit andere sectoren

Een opvallende uitkomst was dat 42% van de bezoekers verwachtte dat op de website ook vacatures uit andere sectoren te vinden zouden zijn dan alleen de (semi)overheid.

Deze uitkomst is veelzeggend. Enerzijds bevestigt zij dat het platform wordt gezien als een regionaal arbeidsmarktplatform. Anderzijds maakt het duidelijk dat de positionering – primair gericht op overheid en overheidsgerelateerde organisaties – niet voor alle bezoekers vanzelfsprekend is.

In 2026 wordt deze uitkomst met partners en bestuurders besproken om te bepalen of en hoe hier gehoor aan kan worden gegeven. Dat vraagt om een strategische afweging: verbreden we het profiel, of versterken we juist de huidige positionering?

Conclusie

De cijfers van 2025 laten zien dat Werken in Noord-Holland Noord aantoonbaar bijdraagt aan het aantrekken van talent:

3.000
Sollicitaties

15
Werkgevers

Tegelijkertijd tonen de resultaten van de jobalertcampagne, de talentenpool en de bezoekerspoll aan dat het platform zich ontwikkelt van een vacaturebank naar een strategisch arbeidsmarktinstrument.

De centrale vraag voor 2026 is dan ook niet óf het platform waarde toevoegt, maar hoe deze waarde verder kan worden vergroot – in bereik, in positionering en in regionale impact.

Missie & Visie

Het aantrekken en behouden van talent bij de overheid en overheidsgerelateerde organisaties in een regio waar het aantrekkelijk werken, wonen en recreëren is.

Doelstelling 1
Het werken in de regio Noord-Holland Noord is aantrekkelijk.

Doelstelling 2
Het werken bij de overheid is aantrekkelijk.

Loopbaanplatform

- Promotie van vacatures, stages en klussen via social media.
- Werken bij de overheid.
- Faciliteren optimaal gebruik door aangesloten organisaties:
    - *Projectmodule*
    - *Vacaturebank*
    - *Talentenpool*
    - *Actuele nieuwberichten*
    - *Datamonitoring*

Samenwerkingsverband

- Kennisdeling
- Projecten op gezamenlijke HR-thema's.
- Verbindingen leggen met andere initiatieven en partijen op de regionale arbeidsmarkt.

326
Volgers op Instagram

4.000
Volgers op Linkedin

werkeninnoordhollandnoord.nl